

尉犁县商务和工业信息化局 部门整体支出绩效评价报告

(2022 年度)

部门单位名称（公章）：尉犁县商务和工业信息化局

填报时间：2022年7月20日

评价机构：新疆西域融通社会经济咨询有限公司



目 录

一、基本情况.....	6
(一) 部门单位基本情况.....	6
1、机构设置.....	6
2、人员情况.....	7
3、机构职能.....	7
4、2022年重点工作计划.....	8
(二) 部门整体支出规模情况.....	9
(三) 部门整体工作完成情况.....	10
1、全力保障工业平稳增长.....	10
2、努力实现招商引资工作新突破.....	12
3、持续完善商贸流通体系.....	14
4、认真履行重点行业安全责任.....	16
二、部门整体支出绩效评价工作开展情况.....	17
(一) 绩效评价目的、方法、内容和范围.....	17
1、整体支出绩效评价目的.....	17
2、整体支出绩效评价方法.....	18
3、整体支出绩效评价内容、对象和范围.....	20
(二) 绩效评价原则和标准.....	21
1、整体支出绩效评价原则.....	21
2、部门整体支出绩效评价标准.....	22
(三) 绩效评价指标体系.....	22

1、确定评价指标	22
2、确定权重和分值	23
3、评分结果设置	23
4、指标体系设置	24
（四）绩效评价工作过程	27
1、前期准备	27
2、组织实施	27
3、数据集中分析	28
4、分析总结	28
（五）综合评价情况及评价结论	29
三、部门单位整体支出管理及使用情况	30
（一）基本支出管理及使用情况	30
1、基本支出	30
2、基本支出管理情况	30
（二）项目支出管理及使用情况	31
1、项目资金安排落实、总投入情况分析	31
2、项目资金实际使用情况分析	31
3、项目资金管理情况分析	32
（三）“三公”经费使用情况	32
四、部门专项组织实施情况	33
（一）专项组织情况分析	33
（二）专项管理情况分析	33

1、设立专项的政策依据	33
2、项目资金情况分析	34
3、项目实施情况分析	35
4、项目绩效情况分析	37
5、项目效率性分析	37
6、项目效益性分析	38
五、资产管理情况	38
（一）资产管理体制和制度建设方面	38
（二）运行机制和管理方式	39
（三）流动资产的管理	40
（四）固定资产的管理	40
六、部门整体支出绩效评价分析	41
（一）投入情况分析	41
1、绩效目标设定	41
2、预算配置	42
（二）过程情况分析	43
1、预算执行	43
2、预算管理	44
3、资产管理	45
（三）产出情况分析	46
1、职责履行	46
（四）效果情况分析	47

1、履职效益	47
七、存在的主要问题及有关建议	49
（一）存在的主要问题	49
（二）改进措施建议	49
八、其他需要说明的问题	49
九、附件	51

尉犁县商务和工业信息化局部门整体支出 绩效评价报告

贯彻落实中央全面实施预算绩效管理决策部署和自治区党委、人民政府工作要求，促进部门整体预算管理提质增效，强化预算支出科学化、规范化、制度化，增强部门预算绩效管理的责任意识，提高财政资金的使用效益，根据《中华人民共和国预算法》《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区全面实施预算绩效管理的工作方案》（新财预〔2018〕158号）等系列文件的要求，受尉犁县财政局的委托，新疆西域融通社会经济咨询有限公司以第三方社会评价机构的身份，承担了尉犁县商务和工业信息化局部门整体支出的绩效评价工作，并完成部门整体绩效评价报告。具体评价情况如下：

一、基本概况

（一）部门单位基本情况

1、机构设置

尉犁县商务和工业信息化局部门下属3个单位，包括县商务综合行政执法工作大队、县油气服务中心、县企业发展

服务中心。尉犁县商务和工业信息化局本级下设 2 个科室，分别是：办公室和综合业务室。

2、人员情况

商务和工业信息化局行政编 5 个（领导指数 3），事业编 9 个（领导指数 1），编制数合计 14 人。

2022 年商务和工业信息化局实有在职人员为 11 人，其中：行政在职 7 人，比上年增加 2 人，事业在职 4 人，比上年增加 0 人；实有退休人员 16 人，同比上年增加 0 人。

3、机构职能

（1）承担商务和工业信息化产业结构调整。

（2）负责推进流通产业结构调整。

（3）监测分析工业经济运行态势。

（4）拟订全县贸易发展规划，统筹推进城乡市场协调发展。

（5）负责商务和工业信息化领域各行业管理。

（6）研究起草、执行招商引资方针政策，编制招商引资发展规划和年度计划。

（7）承担商务和工业信息化领域内的技术改造工作。

（8）推进商务和工业信息化领域体制改革和管理创新；负责对中小企业的宏观指导和服务，指导中小企业改革与发展，建立健全服务体系。

（9）推进信息化和工业化融合。

(10) 指导尉犁县电子信息产业的发展。

(11) 贯彻执行国家电子商务相关标准和规范。

4、2022 年重点工作计划

(1) 着力提升工业发展质量和效益

一是进一步提升暖企服务水平。二是加大工业运行监测力度。三是积极培育新增长点。四是谋划推动罗布麻全产业链。

(2) 推进商贸流通业稳步发展

一是做好消费品企业升规入统工作。二是继续抓好促消费工作。三是继续推动电商产业发展。

(3) 持续加大招商引资力度

一是强化资源整合，构建招商工作新格局。二是瞄准重点领域，加强外出招商工作力度。三是完善工作机制，持续优化营商环境。四是强化对外宣传，提升尉犁知名度。

(4) 坚决做好重点行业监管

安排专人坚持每周对全县快递企业的安保维稳、疫情防控、安全生产等各项措施落实情况进行督导检查 1 次，每 2 周对县城周边加油站的安保维稳、疫情防控、安全生产等各项措施落实情况检查 1 次，每月对园区外工业企业开展 1 次综合检查，在重大节日、重点时期提高监督检查频次，定期协调县应急管理、公安、消防等单位开展联合检查，对查出的问题建立隐患台账，跟踪整改成效，确保隐患按期整改销

号。指导企业开展安全生产标准化建设，组织加油站、快递、工业企业等行业领域强化安全生产培训，督促企业加强应急演练，提高单位自防自救能力和抵制抗御灾害整体水平，不断强化“人防、物防、技防”能力，持续保持安全生产稳定形势。

（二）部门整体支出规模情况

2022年尉犁县商务和工业信息化局年初预算批复资金129.31万元，年中预算调整为2424.41万元。资金来源：公共财政拨款为2424.38万元，教育收费（财政专户）0万元，事业单位经营收入0万元，政府性基金收入0万元，单位其他资金收入0.03万元。

2022年实际决算支出2424.41万元，执行率100%，其中：

（1）基本支出261.8万元，主要用于本单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。基本支出包含工资福利支出、商品和服务支出、对个人和家庭的补助支出等，其中：工资福利支出主要用于在职和离退休人员基本工资、津贴补贴等人员经费。商品和服务支出主要用于办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等。本单位无资本性支出。

（2）项目支出2162.61万元。其中，中央及自治区专项资金共计2063.61万元，县级财政配套99万元。2022年新疆地方农牧区投递员专项补贴资金1.2万元；纺织服装专项

补贴资金 2016.95 万元；外经贸发展资金 45.46 万元；加强农村电商快递体系建设工作经费 99 万元。

（3）重点支出保障率

重点支出保障率=本年度预算安排的重点项目支出金额/本项目所有项目支出总金额×100%

本年度项目总支出 2062.61 万元，其中重点项目支出 2062.61 万元，重点支出保障率为 100%。

（4）预算调整情况

支出预算调整率=调整预算金额/年初预算金额 × 100%

年初预算金额 129.31 万元，年中调整预算资金 2295.07 万元，预算调整率 1774.86%。

（5）政府采购执行率

政府采购执行率=全年实际政府采购金额/年初政府采购预算数 × 100%

年初政府采购预算数 2.51 万元，全年实际政府采购金额 138.35 万元，政府采购执行率为 5511.95%。

（三）部门整体工作完成情况

1、全力保障工业平稳增长

一是切实抓好工业运行监测。提前谋划全年工业经济发展目标任务分析预测，制定 12 家企业全年工业增加值分解方案，逐月细化规上企业完成进度，盯住关键指标，动态监测企业经济运行情况，每月对产量产值进行汇总梳理和趋势

分析，加强对皓宇纺织、新隆蛭石等重点支撑企业的运行调度，强化生产要素保障，协调解决企业生产中遇到的困难问题，不断强化企业帮扶服务，确保工业经济平稳运行。

二是加快工业经济升级发展。积极引导工业投资方向和领域，不断提高我县投资质量、投入产出效率和创新驱动能力，支持鼓励重点优势企业实施技术改造、引进先进设备、开发新产品，组织申报 18 个重点科技需求项目，新隆蛭石完成生产线技术改造，罗布麻脱胶厂开工建设，惠达农业智能化设备、中石油 10 万千瓦光伏发电、利华纺织 2 亿米坯布等项目有序推进，提速全县工业从产业链低端向中高端转变。

三是扎实推进重点项目建设。加强工业项目推进力度，安排专人及时跟踪项目进展情况，加快项目建设步伐，推动新增工业项目尽早形成产值贡献。钵施然农机建成验收，华屏纺织 16.9 万锭产能生产线有序安装，利华纺织 10 万锭纺纱、沃野生物微生物益生菌生产线、孔家铺子固体饮料等项目建成投产，为我县工业发展注入新鲜血液，增强发展后劲。

四是全面做好企业服务工作。及时将最新政策要求推送企业，审核发放纺织补贴资金 2016.95 万元，组织 5 家纺织企业申报“银纺贷”项目、5 家纺织企业申报贷款贴息政策，争取众望纺织、致博服饰、利华纺织等企业纺织电价批复、利华纺织 11 万锭产能置换批复，推动企业享受最大政策支

持，不断优化企业发展环境。

1—12月，全县规模以上工业企业实现产值6.57亿元，增加值1.92亿元，同比增长23%，较年终10%的目标任务超出13%。

2、努力实现招商引资工作新突破

(1) 完善机制，夯实招商基础。一是抓机制健全。制定尉犁招商工作流程，优化引资程序，在全县经济工作会议上对利华集团、羌都天佑、新疆中意、致博服饰、华屏纺织等14家作出突出贡献、经济贡献的优秀企业进行了表彰，并兑现招商引资优惠政策。二是抓任务落实。继续实行“定项目、定额度、定单位、定人员、定奖惩”的“五定”责任制，制定出台《尉犁县招商引资任务分解方案》，将全年到位资金30亿元的招商引资任务分解落实到各级领导、各部门，依据县领导分工，按照管行业管招商原则，实行重点招商项目县级领导及部门联系责任制度，逐个项目跟踪落实、一抓到底。截至目前，共计签约项目53个，协议投资总额1332.71亿元，其中投资协议24个，协议总金额16.26亿元，战略（框架）协议29个，意向投资金额1316.45亿元。收集各类招商信息346条。三是抓基础资料。结合尉犁产业规划，挖掘区位优势、资源优势、产业基础和发展潜力，精心制作八大产业图谱、宣传ppt和招商手册。

(2) 突出重点，结合产业链全力推进招商。始终保持

强劲的招商态势，充分利用全县各级各部门及社会人士信息资源，搜集整理重要招商线索，认真制定外出招商计划，建立招引目标企业库，由县领导亲自带队，共派出 18 批 42 人次的招商小分队，分赴河北、河南、江苏、乌鲁木齐等疆内外各地开展招引活动，先后向 47 家企业发送了来县考察邀请函，中星电科空天信息·高端装备智造产业园、山东信发石油勘探开发、西光所新疆无人飞行器试验训练基地、天下一家 3000 套太空舱、福润德畜牧全产业链等项目都在积极推进，一批与县域特色经济相匹配的项目加快了洽谈、签约和建设的步伐，全年共计接待来县考察客商 353 批次、对接项目 275 个，全民招商方式多样、氛围浓厚。

（3）灵活方式，创新招商理念。一是主动出击，开展驻点招商。根据县委部署，组建 3 个驻点招商工作组开展驻点招商工作，共拜访目标企业 183 家，对接项目 134 个，邀约 20 余家企业来县考察。二是多元化招商，抓“大”不放“小”。利用装备制造产业园和罗布麻循环产业园的标准厂房，签约落户了一批单体投资虽不大但社会效益和补链配套良好的中小微项目。三是引资不忘选资。在抓投资强度、税收、产值三个基本要素的基础上，选择符合尉犁产业发展的企业，广泛捕捉投资信息，跟踪洽谈，争取落户我县。

（4）全力跟踪，做好项目服务。牢固树立“有多好的项目，就要有多好的服务”理念，完善重大项目“五个一”

工作机制，确保在项目对接、洽谈、签约、手续办理、落地开工、工程推进等各个环节畅通无阻。有产值项目及时协调解决运营投产过程中的问题；能开工项目逐一制定倒排工期方案，责任到人，第一时间与各部门单位通力协作进行跑办代办，积极协调解决项目推进过程中存在的各类问题，最大限度弥补疫情影响延误的工期；有签约意愿项目通过视频会议、招商洽谈连线等方式与企业多沟通、多联系，加快沟通协议内容，力争早日签约落地。截止目前，协助企业帮助办理营业执照、项目备案、用工用房等各类事项 688 件次。中石油 10 万千瓦光伏发电、创源石油、利华纺织、尉华种业园、沃野生物微生物益生菌、孔家铺子固体饮料（压片糖果、代餐粉）、保健茶等项目相继签约并开工。

（5）广结良缘，实现借力招商。抓好商会招商、协会招商、推介会招商、招商大使招商，聘请十余位不同行业产业、商会精英为尉犁县招商大使，广泛联系高等院校、科研机构，探索行之有效的国企与非公有制企业合作方式，先后联系中国农业大学、新疆中科院等多所高等院校和科研机构为尉犁产业发展会诊把脉，为我县招商引资工作注入了新动力。

3、持续完善商贸流通体系

一是多措并举推进商贸流通发展。积极推动全县消费市场加速回暖，组织开展春节、古尔邦节“补贴肉”投放活动，

成功举办烧烤节、年货节等促消费活动，推动达西馕街、万客隆超市改造升级，街芝古压不夜城项目建成投产，团结夜市、达西夜市等一批夜间消费网点开市，进一步激发市场主体活力。围绕县域商业体系建设，建立县域商业项目清单，组织申报田园牧歌农副产品冷链物流（中央厨房）、达西电商数字创客直播产业园、亦禾畜牧屠宰冷链物流产业链等一批补齐城乡商业基础设施短板项目，不断提高各族群众生活服务供给质量。

二是提质增效创新电商产业发展。强化电商人才队伍建设，组织创业青年、返乡大学生及农民工、农村创业青年、致富带头人电商合伙人、农村服务站站长开展电商培训 42 场次，累计培训 206 人次；开办第一届“尉犁礼物杯”运动会，探索展销+直播+网红+全民运动新模式，组织开展尉犁县礼物元宵节、罗布人展销推介会、京东购物节等“尉犁礼物”展销推介活动 8 场，积极对接在广东茂名开设“尉犁礼物”农产品集散基地，进一步加强与内地资源对接合作，多渠道提升尉犁县县域公共品牌知名度；与新疆简单生活电子商务有限公司合作在乌鲁木齐、库尔勒建立 200 平米云仓服务，通过互联网仓储服务平台+云端应用+线下服务，提升三级物流体系建设水平；制定《罗布人村寨景区宣传推介拍摄直播计划》《罗布人村寨自媒体矩阵人员管理制度》，开展“探秘千年村寨 云游金秋胡杨”主题直播，刘元杰、王汉

冰、黑子等 10 人全网累计发布视频 333 部，累计播放量 2.47 亿次，累计视频点赞量 609.63 万次；充分利用电商平台优势，开展尉犁电商直播助农线上推介会 8 场次，搭建“电商+旅游”营销平台，拓宽尉犁县农特产品销售渠道，促进农产品线上线下销售渠道融合。

4、认真履行重点行业安全责任

一是全力确保产业链供应链稳定。落实重点企业包保服务驻企服务机制，跟踪服务企业在疫情防控绝对安全前提下进行闭环生产、正常生产，畅通政企沟通联络渠道，面对面、心贴心倾听企业诉求，加强产业链供应链苗头性问题预警管理，帮助生产企业和在建项目解决物流运输、生活物资保障、日常疫情防控等实际问题 400 余次，及时协调解决企业员工返岗、货源组织、产业链上下游衔接等方面存在的困难 20 余件，制定《尉犁县商工局行业调配保供工作方案》《尉犁县秋冬季煤炭保供工作方案》《尉犁县棉花采购期间成品油市场保供方案》等行业保供方案，切实保障全县生产生活物资供应，有力推动农业生产顺利完成、群众生活安定有序。

二是切实保障重点行业安全。始终把安全维稳工作作为一项重要工作常抓不懈，与加油站、快递、园区外企业等重点管控行业签订安全生产责任书，进一步压实企业主体责任。认真部署“两节”“两会”及重大活动的安全生产工作，结合全县大排查、大整治工作方案，先后制定《尉犁县商贸

物流专委会安全生产监管督查工作方案》、近期安全生产工作计划、五一安全生产工作计划等相关工作计划，对照本单位监管的快递、加油站、园区外工业企业、招商引资落地施工企业、报废车辆回收站、煤炭销售网点等行业领域，逐个明确检查内容、检查责任人，确保范围全覆盖、人员全覆盖，召开安全生产工作专项会议 9 次，安排专人每周全覆盖检查快递企业 1 次，每 2 周检查加油站 1 次，共开展日常检查 120 余次，下达整改通知书 100 余份，发现各类安全隐患 170 余处，建立隐患清单，明确专人负责跟踪督促企业隐患整改工作，先后组织 6 轮“回头看”检查，有效确保党的二十大重点时期安全稳定。

二、部门整体支出绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、方法、内容和范围

1、整体支出绩效评价目的

部门整体绩效管理是全面实施预算绩效管理的重要组成部分，也是深化预算绩效管理改革的方向。通过部门整体支出绩效评价，旨在聚焦部门预算管理的关键领域和薄弱环节，推动部门单位提升履职效能、提高财政资源配置效率和资金使用效益，全面提升整体绩效水平。

（1）通过绩效评价，对预算资金的投入、过程、产出、效果四个方面进行绩效评价，反映资金使用规范性、绩效目标设立的合理性和科学性、资金到位、支出情况，形成真实

完整、数据准确、分析透彻、逻辑清晰、客观公正的绩效评价结论，为后续资金投入、分配和管理提供决策依据；同时作为以后年度编制预算和安排财政项目资金的重要依据，逐步树立以结果为导向、讲求绩效的观念。

（2）通过绩效评价，考察资金使用的安全性、规范性和效益性。通过评价、总结经验和教训，提出改进措施和建设性意见，为部门整体绩效管理提供决策参考及政策制定依据。

（3）通过绩效评价，能够让各级工作人员认识到发挥财政资金效益的重要性，强化工作职责；能够更清晰地界定工作的内容与其需要达到的标准；能够让工作人员清楚认识到各自的问题和不足，激励加强管理，提高工作效率。同时也可在实践中检验绩效评价工作的针对性和可操作性，推动绩效评价的制度体系建设。

2、整体支出绩效评价方法

绩效评价方法主要包括比较法、因素分析法、公众评判法、标杆管理法等。

（1）比较法。是指将实施情况与绩效目标、历史情况、不同部门和地区同类支出情况进行比较的方法。

（2）因素分析法。是指综合分析影响绩效目标实现、实施效果的内外部因素的方法。

（3）公众评判法。是指通过专家评估、公众问卷及抽

样调查等方式进行评判的方法。

（4）标杆管理法。是指以国内外同行业中较高的绩效水平为标杆进行评判的方法。

结合尉犁县商务和工业信息化局的单位特点，经与部门单位、财政局沟通后采取以下绩效评价方法：

（1）公众评判法

本项目公众评判法主要是采取问卷调查的方式，主要是问卷调查广泛采纳服务对象的评价。

尉犁县商务和工业信息化局具有较为清晰的服务群体，且该部门单位整体工作绩效状况的优劣，很大程度上体现在推动工业企业经济发展、招商落地企业、促进就业等方面。

为此，与该部门单位整体支出绩效评价的具体指标相对应，设计了调查问卷，按照一定比例，以电话、现场询问等方式进行问卷调查，收集、分析所取得的样本数据，从而推断确定目标群体的满意度，进而评价满意度指标。

（2）成本效益分析法

将资金投入与部门单位整体履职情况、管理情况、履职效益等进行关联性分析。

（3）比较法

主要是将完成的工作任务数量、质量等实际完成值与预期目标值进行比较；以及将履职后的效益与工作开展之前的

情况（即历史情况）进行比较。

3、整体支出绩效评价内容、对象和范围

（1）整体支出绩效评价内容

1) 绩效目标的设定情况。重点评价绩效目标设立的充分性、明确性、合理性以及细化程度。

2) 资金投入和使用情况。重点评价资金分配过程、投入方式、资金到位、预算执行和结果。

3) 为实现绩效目标制定的制度、采取的措施等。包括预算管理、财务管理、资产管理和绩效跟踪管理等。

4) 绩效目标的实现程度和效果。绩效目标的实现程度包括产出数量、产出质量、产出时效和产出成本。效果包括经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响以及服务对象满意度等。

（2）整体支出绩效评价对象及范围

涉及对象：本次评价对象是尉犁县商务和工业信息化局部门单位所有财政资金支出活动。

（2）整体支出绩效评价范围：

1) 基本支出：涉及范围为人员经费和公用经费，人员经费主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、抚恤金、生活补助等。公用经费

主要包括：办公费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、差旅费、维修（护）费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用等。

2) 项目支出：涉及范围为 2022 年新疆地方农牧区投递员专项补贴资金；纺织服装专项补贴资金；外经贸发展资金。

（二）绩效评价原则和标准

1、整体支出绩效评价原则

本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关等原则，按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径，结合尉犁县商务和工业信息化局工作开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。部门评价和财政评价在单位自评的基础上开展，必要时可委托第三方机构实施。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，

有效要安排、低效要压减、无效要问责。

(4) 公开透明。本次项目支出绩效评价结果已依法依规在尉犁县政府网站上公开，并自觉接受社会监督。

2、部门整体支出绩效评价标准

绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。

结合尉犁县商务和工业信息化局职能职责，经与尉犁县商务和工业信息化局、财政局等相关单位沟通后采取以下绩效评价标准：

计划标准。以预先制定的履职任务数量、质量等作为目标，制定工作方案、资金预算。

(三) 绩效评价指标体系

尉犁县商务和工业信息化局部门整体支出绩效评价指标体系的设计，是在充分与部门单位、财政局等相关单位沟通、掌握情况的基础上，并在征求了相关单位意见后，经专家组讨论研究，形成了尉犁县商务和工业信息化局部门整体支出绩效评价指标体系。

1、确定评价指标

结合尉犁县商务和工业信息化局实际情况，此次绩效评价在指标体系设计上共分为三级指标。其中，一级指标 4 个，分别为投入、过程、产出、效果；二级指标 7 个；三级指标 22 个。

2、确定权重和分值

部门整体支出绩效评价指标体系满分 100 分。评价指标的权重根据各项指标在评价体系中的重要程度确定，突出结果导向。投入 20 分，过程 38 分，产出 22 分，效益 20 分。

3、评分结果设置

部门整体支出绩效评价结果实施百分制和四级分类。四个级别分别是：优、良、中、差，90（含）-100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

评价计分结果	评价结果级别
90（含）—100 分	优
80（含）—90 分	良
60（含）—80 分	中
60 分以下	差

4、指标体系设置

部门整体支出绩效评价指标体系

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	评价标准	备注	评价得分
投入	目标设定	8	绩效目标合理性	3	①符合国家法律法规，国民经济和社会发展总体规划，计1分；		
					②符合部门“三定”方案确定的职责，计1分；		
					③符合部门制定的中长期实施规划，计1分。		
			绩效指标明确性	5	①将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务，计1分；		
	②通过清晰、可衡量的指标值予以体现。计1分；						
	③绩效指标与部门年度的任务数和计划数相对应，计1分；						
	④绩效目标和指标与本年度部门预算资金相匹配，计2分。						
	预算配置	12	财政供养人员控制率	4	以100%为标准，在职人员控制率 $\leq 100\%$ ，计4分；每超过一个百分点扣0.4分，扣完为止	在职人员控制率=(在职人员数/编制数) $\times 100\%$ ；在职人员数：部门(单位)实际在职人数，以财政部门确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门(单位)的人员编制数。	
			“三公经费”变动率	4	“三公经费”变动率 ≤ 0 ，计4分；“三公经费”变动率 > 0 ，每超过一个百分点扣0.4分，扣完为止。	“三公经费”变动率=[(本年度三公经费总额-上年度三公经费总额)/上年度三公经费总额] $\times 100\%$ 。“三公经费”：指政府部门人员因公出国(境)经费、公务用车购置及运行费，公务接待费产生的消费。	
			重点支出安排率	4	重点支出安排率 $\geq 90\%$ ，计4分； 80% (含)-90%，计3分 70% (含)-80%，计2分 60% (含)-70%，计1分 低于60%不得分。	重点支出安排率=(重点项目支出/项目总支出) $\times 100\%$ ；重点项目支出：县委、县政府确定的重点工作、工程支出。项目总支出：部门(单位)年度预算安排的项目支出总额。	
过程	预算执行	14	预算调整率	4	预算调整率=0，计4分；	预算调整率=(预算调整数/预算数) $\times 100\%$ ； 预算调整数：部门(单位)在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和(因	
					0-10% (含)，计3分		
					10%-20% (含)，计2分		
					20%-30% (含)，计1分		

					大于 30%不得分。	落实国家政策，发生不可抗力，上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)	
		支出进度	4		单位基本支出和业务性支出应按季度使用，项目资金的支出应与实施进度一致。每发现一项资金未按进度支出使用扣 0.5 分，扣完为止。		
		资金结余	3		当年无结余，3 分；		
				当年有结余，但不超过上年结转，2 分；			
				当年结余超过上年结转，不得分。			
		“三公经费”控制率	3		以 100%为标准，三公经费控制率 $\leq 100\%$ ，计 3 分；每超过一个百分点扣 1 分，扣完为止	“三公经费”控制率= $(\text{“三公经费”实际支出数} / \text{“三公经费”预算安排数}) \times 100\%$	
预算管理	14	管理制度健全性	5		①已制定或具有预算资金管理办法，内部财务管理制度，会计核算制度等管理制度，2 分；		
					②相关管理制度合法、合规、完整，2 分；		
					③相关管理制度得到有效执行，1 分。		
		资金使用合规性	5		①支出符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；	部门（单位）使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。	
	②资金拨付有完整的审批程序和手续；						
	③项目支出符合政府采购及基建预决算评审相关要求；						
					④支出符合部门预算批复的用途；		
					⑤资金使用无截留、挤占、挪用，虚列支出等情况。		
					以上情况每出现一例不符合要求的扣 1 分，扣完为止。		
		预决算信息公开性和完备性	4		①按规定内容公开预决算信息，1 分；	预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息	
					②按规定时限公开预决算信息，1 分；		
					③基础数据信息和会计信息资料真实，1 分；		
					④基础数据信息和会计信息资料完整，1 分；		
资产管理	10	管理制度健全性	2		①已制定或具有资产管理制度，1 分；	部门（单位）为加强资产管理，规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）资产管理制度对完成主要职	
					②相关资产管理制度合法、合规、完整，1 分；		

						责或促进社会发展的保障情况	
			资产管理安全性	5	①资产保存完整;	部门(单位)的资产是否保存完整,使用合规,配置合理,处置规范,收入及时足额上缴。用以反映和考核部门(单位)资产安全运行情况。	
					②资产配置合理;		
					③资产处置规范;		
					④资产财务管理合规,账实相符;		
					⑤资产有偿使用及处置收入及时足额上缴;		
					以上情况每出现一例不符合有关要求的扣1分,扣完为止。		
			固定资产利用率	3	每低于100%一个百分点扣0.2分,扣完为止。	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%	
产出	职责履行	22	重点工作实际完成率	10	(重点工作完成件数/重点工作计划件数)*10		
			重点工作质量达标率	6	质量达标率达到100%,计6分;每低于100%一个百分点扣0.5分,扣完为止。	质量达标率=(质量达标的工作数/计划工作数)×100%;质量达标工作数:部门(单位)实际完成的部门工作中,质量达到标准和要求的工作任务数量。结合部门整体绩效目标表开展评价。	
			履职整体情况	6	根据绩效办2022年对各部門考核分数折算。该项得分=(绩效办考核得分/总分)*6		
效果	履职效益	20	经济效益指标	4	企业效益提升		
			社会效益指标	4	通过招商引资落地项目促进就业		
			可持续影响指标	4	提高服务企业的质量和水平		
			社会公众或服务对象满意度	8	抽取服务对象和社会公众共10名进行问卷调查,总得分/1000分*8	社会公众或服务对象是指部门(单位)履行职责有关的部门、群体或个人,一般采取社会调查的方式	
合计		100		100			

(四) 绩效评价工作过程

1、前期准备

收集部门整体预算执行全过程相关资料，了解部门工作开展及重点项目实施情况和资金支付情况。根据初步掌握的情况，成立专门的绩效评价工作小组。绩效评价小组办公室设在财政局，负责绩效评价工作的整体协调及日常绩效评价工作任务完成情况跟踪落实等。小组通过内部仔细分析讨论以及向相关专家咨询意见，对部门单位预算执行的情况进一步梳理，确定绩效评价关注的重点，制定本次绩效评价工作方案。从部门单位职能职责出发，结合部门整体支出预期目标，制定了本次绩效评价的指标体系。

2、组织实施

评价的具体实施根据评价指标及评价工作要求，对具体评价内容和不同环节，采用以下取得的资料与评价方式：

(1) 查阅资料。对前期收集的资料，包括部门单位三定方案、工作计划和工作总结、预算批复、项目前期及实施过程资料、资金下达文件、资金支付凭证、人员工资发放名册等相关资料进行查阅。

(2) 实地考察。根据评价指标及评价工作要求，到实地采取调查、询查、复核等方式收集、整理数据和资料，包括评价对象的基本情况、财政资金使用情况、评价指标体系需要的相关资料等。根据基础资料，核实数据的全面性、真

实性以及指标口径的一致性，并对所掌握的有关信息资料采用相关方法进行分类、整理和分析，根据评价标准进行打分。

（3）问卷调查。选择与部门单位职能职责有关的调查对象，设计调查问卷。通过问卷调查，对有关评价内容完成情况进行打分，并根据分值评价绩效目标完成情况，作为对部门整体支出绩效评价的依据。

（4）评价小组人员与专业技术人员相结合评价。对绩效评价工作专业性较强的内容，在评价工作过程中，采用以专业技术人员与有关科（股）室、其他单位专业人员进行评价相结合的方式，分别对相关专业指标进行现场问询、检验和考察。

3、数据集中分析

工作小组对相关资料，包括部门单位三定方案、工作计划和工作总结、资金文件、项目实施方案、相关管理办法，问卷调查等进行集中分析。在查阅大量资料的基础上，根据考察、考评的结果进行整理、分析。

4、分析总结

（1）根据绩效评价工作小组的意见及考察、考评的结果进行整理、分析，撰写绩效评价报告初稿。

（2）就部门整体支出绩效评价报告与部门单位、财政局征求意见，形成最终的绩效评价报告。

（五）综合评价情况及评价结论

本项目的绩效评价结果为“优”，综合评分 92.82 分。其中投入 20 分，过程 31 分，产出 21.82 分，效果 20 分。具体评分见下表：

部门整体支出绩效评价得分

指标类别	1. 投入	2. 过程	3. 产出	4. 效果	合计
权重	20%	38%	22%	20%	100%
分值	20	38	22	20	100
得分	20	31	21.82	20	92.82

2022 年，尉犁县商务和工业信息化局按照尉犁县经济工作会议精神及县委、县人民政府建设“373”高质量发展体系战略部署，大力开展招商引资、优化工业经济结构，有效保障商贸市场运行。严格控制“三公”经费支出，规范项目资金管理，财政资金运行安全有效，较好完成 2022 年度各项工作任务，工作成效较为显著。

由于过程管理中预算调整率超过 100%，扣 4 分、实际执行数 129.31 万元，与自评表中执行数 114.34 万元不符，扣 3 分；职责履行按照尉犁县绩效办考核分数 97 分，按比例扣 0.18 分；合计扣分 7.18 分，综合评分 92.82 分。

三、部门单位整体支出管理及使用情况

(一) 基本支出管理及使用情况

1、基本支出

基本支出 261.8 万元。

按支出经济分类：工资福利支出 138.16 万元（基本工资 39.67 万元、津贴补贴 52.47 万元、绩效奖金 14.45 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 12.6 万元、职业年金缴费 0 万元、职工基本医疗保险缴费 5.51 万元、公务员医疗补助缴费 1.63 万元、其他社会保障缴费 0.27 万元、住房公积金 9.81 万元、医疗费 0.66 万元、其他工资福利支出 1.09 万元）。

商品和服务支出 35.84 万元（办公费 17.8 万元、印刷费 7.45 万元、手续费 0.03 万元、邮电费 1.31 万元、取暖费 1.75 万元、差旅费 1.12 万元、维修费 3.11 万元、工会经费 0.22 万元、福利费 0.42 万元、公务用车运行维护费 2.63 万元）。

对个人和家庭的补助 33.71 万元（退休费 1.44 万元、抚恤金 0.23 万元、生活补助 6.93 万元、医疗费补助 9.63 万元、奖励金 5.39 万元、其他对个人和家庭的补助 10.09 万元）。

对企业补助支出 54.09 万元（费用补贴 40.6 万元、利息补贴 13.49 万元）。

2、基本支出管理情况

(1) 管理制度健全性

基本支出在预算执行过程中严格按照相关法律法规和

相关管理规定，如《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国招标投标法》等，并制定单位内控制度加强资金管理，制度健全。

（2）资金使用合规性和安全性

基本支出有完整的预算批复。基本支出由财政部门按照进度每月分期拨付，人员支出按照工资计划发放工资；涉及资金支出按照尉犁县商务和工业信息化局内控体系中设定的流程申报审批进行；基本支出中有政府采购的，组织人员制定采购计划，严格按照招投标程序办理；“三重一大”支出上党组会研究决定。

（3）预决算信息公开性

按照《中央、国务院关于进一步推进预算公开工作的意见》（中办发〔2016〕13号）、《地方预决算公开操作规程》（财预〔2016〕143号）等相关要求，尉犁县商务和工业信息化局已在尉犁县人民政府网站公开部门预决算信息，自觉接受社会监督。

（二）项目支出管理及使用情况

1、项目资金安排落实、总投入情况分析

2022年预算安排项目资金0万元，实际使用2162.61万元。

2、项目资金实际使用情况分析

2022年项目资金实际支出2162.61万元，其中中央及自

治区专项资金共计 2063.61 万元，县级财政配套 99 万元。用于 2022 年新疆地方农牧区投递员专项补贴资金 1.2 万元；纺织服装专项补贴资金 2016.95 万元；外经贸发展资金 45.46 万元；加强农村电商快递体系建设工作经费 99 万元。

3、项目资金管理情况分析

一是专项经费按照因素法分配专项资金，经分管领导、财务负责人等审核后拨付资金。实行专款专用，加强对资金使用情况的管理与检查；严格按照规定的范围、标准和程序支出，没有擅自扩大专项资金支出范围，无虚列、转移、挤占挪用、滞留专项资金等违规情况，确保了专款专用，提高资金使用效益。

二是实行项目资金跟踪监控制度。将项目资金信息录入财政绩效评价系统，实现动态监控；规范操作流程，确保资金运行安全。先后制定相关制度，进一步明确资金拨付管理、资金使用监督、资金支出报告和资金监督管理质询、问责、跟踪、反馈等管理规定。本着管理科学、简便易行、相互制约的原则，完善专项资金业务操作程序，具体将业务划分为申报、审核、财务、拨付等管理环节，各环节既独立操作又相互衔接、相互制约，确保管理严格，运行有序。

（三）“三公”经费使用情况

尉犁县商务和工业信息化局认真贯彻落实中央关于厉行节约的有关规定，严格执行《党政机关厉行节约反对浪费

条例》，从严控制一般性支出。

2022年“三公”经费预算数为2.7万元，其中，公务接待费0万元，公务用车购置及运行费2.7万元（其中公务用车购置为0万元），因公出国（境）费0万元。

2022年“三公”经费决算支出2.63万元，其中公务接待费0万元、因公出国（境）费用0万元、公务用车购置及运行费2.63万元，较2021年“三公”经费决算支出2.63万元无变化。

四、部门专项组织实施情况

（一）专项组织情况分析

一是专项前期准备工作：下达专项工作任务，拟定工作方案，收集整理相关资料，准备开展各项专项工作。

二是专项组织实施过程：2022年以内控体系建设为抓手，进一步完善财务制度，规范收支流程，严格审批制度。严格执行各项财经制度和管理规定，对预算资金严格控制，规范使用，强化执行，年初下达预算需达到执行率100%。加强专项资金的管理和核算，专项资金严格按照项目实施方案执行。接受各项财务检查中未发现重大管理漏洞和问题，并通过检查推进财务规范化管理。

（二）专项管理情况分析

1、设立专项的政策依据

依据《尉犁县商务和工业信息化局专项资金管理办法》

文件精神要求，加强对专项资金的绩效管理，确保专款专用，提高专项资金使用效益。遵守相关法律法规，严肃财经纪律，自觉接受财政、审计、监察监督检查。巴财建〔2022〕49号关于预拨2022年自治区纺织服装专项资金（第一批）的通知、巴财建〔2022〕79号关于调整自治州2021年中央及自治区纺织服装专项结余资金的通知、巴财建〔2022〕119号关于对第三批自治区纺织服装专项资金下达的通知、巴财企〔2021〕41号、新财企〔2020〕77号提前下达2021年外经贸发展资金预算、巴财建〔2022〕37号关于预拨2022年新疆地方农牧区投递员专项补贴资金的通知等。

2、项目资金情况分析

（1）资金到位及资金使用情况

尉犁县商务和工业信息化局共有4项项目，预算共计2162.61万元，其中本级财政资金99万元，中央（自治区）转移支付2063.61万元。资金使用共2162.61万元，预算执行率100%。

（2）资金管理情况

专项经费按照因素法分配专项资金，经分管领导、财务负责人等审核后拨付资金。实行专款专用，加强对资金管理情况的检查；严格按照规定的范围、标准和程序支出，没有擅自扩大专项资金支出范围，无虚列、转移、挤占挪用、滞留专项资金等违规情况，确保了专款专用，提高资金使用

效益。

3、项目实施情况分析

(1) 组织情况

按照项目工作内容、工作措施、工作时限和要达到的预期效果，进一步分解细化，将责任落实到岗位，形成完整的绩效管理工作方案和指标考核评价体系，使部门专项工作任务与绩效评价指标紧密结合起来，推动各项工作落实。

(2) 管理情况

尉犁县商务和工业信息化局严格遵守《中华人民共和国会计法》《中华人民共和国预算法》《政府会计制度》等法律和有关财政财务规章，规范财政资金管理，量入为出，统筹兼顾，突出重点，讲究实效，防范风险，合理使用各项资金，确保了尉犁县商务和工业信息化局预算管理的成效，全年预算支出整体受控。

1) 严格规范资金收支审批制度。

明确和划分人员责任，细化资金支付审批权限及审批流程，强化资金收支的内部控制，对重要的财务支出项目，应实施重点审批、严格审批；确保资金支出的内容和数据真实，各类经济事项符合开支标准和范围，符合效益性和节约性原则。

2) 强化预算约束。

推行全面预算理念，在科学合理编制部门预算的基础

上，对部门预算中各项经费进一步细化，分类施控，严格执行，实现对经济活动全程管控，确保所有工作都在预算范围内有序进行，以此强化预算源头管控和精细化管理。

3) 强化流程管理。

推进全面流程化管理，在专项资金分配、预算编制、财务审批和报销、资产管理、经济合同管理及政府采购等方面，都实施流程化、规范化管理模式，编制了财务管理操作流程，并设置了大额资金上会、经济合同审批等环节，出台了《尉犁县商务和工业信息化局合同管理制度》，以财务管理为“牛鼻子”，全面提高单位内部管理水平。

4) 强化集中采购。

树立全面节约意识，严控一般性经费支出。特别是在办公设备购置和办公用品使用方面，配合相关科室出台了《尉犁县商务和工业信息化局采购制度》《尉犁县商务和工业信息化局物资管理制度》，按照厉行节约、统筹调剂、合理使用的原则加强审核，严控支出，并逐步取得了一定成效。

(3) 监管情况

执行项目经办人、负责人定时汇报制。定期对项目执行及资金的使用情况进行自查，重点督查项目资金的使用进度，资金落实情况，对发现的问题采取措施，及时纠正，认真处理，强化管理，有效杜绝了项目资金在分配使用过程中违纪现象的发生，保证了项目资金的使用安全。尉犁县商务

和工业信息化局成立了领导小组，明确了分管领导、牵头科室和具体负责人。建立了沟通联系机制，组织调研，明确项目任务，制定项目实施方案。对项目执行情况进行检查，定期对项目开展情况进行绩效考核，加快项目的实施。

4、项目绩效情况分析

(1) 成本控制情况

尉犁县商务和工业信息化局严格按照项目资金用途使用资金做到专款专用。充分认识到项目资金的重要性和特殊性，以高度的责任感和使命感管好用好每一分钱，使资金的安排、使用发挥出最大效益，实现项目绩效目标。

(2) 成本节约情况

尉犁县商务和工业信息化局在进行的专项项目过程中，无相关成本节约情况。

5、项目效率性分析

(1) 实施进度

2022 年新疆地方农牧区投递员专项补贴资金，实施进度为 100%，达到预期完成质量要求；

纺织服装专项补贴资金，实施进度为 100%，达到预期完成质量要求。

外经贸发展资金，实施进度为 100%，达到预期完成质量要求。

加强农村电商快递体系建设工作经费 99 万元；项目已

完成，用于购买农村电商快递体系建设服务，提升县域快递体系提升改造。

(2) 完成质量

尉犁县商务和工业信息化局各项目均达到绩效目标所要求质量条件。

6、项目效益性分析

2022年，尉犁县商务和工业信息化局积极开展了4个项目。

项目1:2022年新疆地方农牧区投递员专项补贴资金1.2万元；用于农牧区投递员补贴资金发放，保障农牧区投递员队伍稳定。

项目2:纺织服装专项补贴资金2016.95万元；用于我县纺织企业出疆运费和电费补贴，促进了县域工业企业发展进度。

项目3: 外经贸发展资金45.46万元；项目已完成，实施进度为100%，用于外贸企业相关补贴资金。

项目4: 加强农村电商快递体系建设工作经费99万元；项目已完成，用于购买农村电商快递体系建设服务，提升县域快递体系提升改造。

五、资产管理情况

(一) 资产管理体制和制度建设方面

建立健全资产管理制度，合理配备并节约、有效使用资

产，提高资产使用效率，保障资产的安全和完整。管理和使用坚持统一政策、统一领导、分级管理、职责到人、物尽其用的原则。由专人负责单位资产管理进行指导和监督，对纳入政府采购范围的资产进行统一购置。成立了由一把手负总责的“资产管理领导小组”，具体负责本单位资产的采购、分配、清查，以及资产使用、维护过程中的监督任务。各科室确定专人负责资产的日常管理工作，包括资产的登记、统计、维护、保管等，并对所管资产的安全完整负有职责。资产管理人员应相对稳定，工作调动时务必办理交接手续。

（二）运行机制和管理方式

资产管理由财务部门进行价值核算并设置专人进行资产实物卡片管理及使用状况监督；办公设备由办公室设置专人进行实物卡片管理及使用状况监督。尉犁县商务和工业信息化局建立了严格的资产交付使用验收制度。资产采购根据合同、供应商发货单等对所购资产的品种、规格、数量、质量、技术要求及其他资料进行验收。未通过验收的不合格资产，不得接收，务必按照合同等有关规定办理退换货或其他弥补措施。尉犁县商务和工业信息化局通过用国有资产管理系统严格管理资产，包括卡片的增加、删除、查询、打印、汇总等。正确、全面、及时地记录资产的增加、减少、使用等状况，真实地反映和监督资产的增减变动和实际状况，建立健全了资产账簿体系。

(三) 流动资产的管理

流动资产严格按照尉犁县商务和工业信息化局内控体系要求进行管理，无备用金，单位货币资金管理由财务科每月与银行进行对账，并填写银行余额调节表。

(四) 固定资产的管理

尉犁县商务和工业信息化局的资产管理详细按照《尉犁县商务和工业信息化局物资管理制度》的相关要求执行，符合财政部门要求。每年年末定时对单位的固定资产进行盘点，对盘点过程中发生的盈亏，进行原因查找，并上报局党组研究决策，再上报财政局国有资产管理科进行申报再行处理。

具体资产情况：

2022 年底总资产 375.01 万元。

流动资产：2022 年流动资产总额 15.34 万元，其中：预付账款 0 万元，占流动资产总额 0%，其他应收款净额 0.45 万元，占流动资产总额 2.9%，货币资金 14.89 万元，占流动资产总额 97.1%。

固定资产：2022 年末固定资产总额 359.67 万元。

1.房屋面积 0 平方米，价值 0 万元。

2.车辆 4 辆，价值 45.77 万元；其中：一般公务用车 1 辆，价值 15.78 万元；执法执勤用车 0 辆，价值 0 万元；其他车 3 辆，价值 29.99 万元。

3.办公家具价值 73.72 万元。

4.其他资产价值 240.18 万元。包含通用设备和专用设备
及文物陈列品。

单位价值 50 万元以上大型设备 0 台，单位价值 100 万
元以上大型设备 0 台。

5.固定资产利用率

2022 年末固定资产账面净值 48.59 万元，实际在用固定
资产总额 48.59 万元，固定资产利用率 100%。

六、部门整体支出绩效评价分析

（一）投入情况分析

1、绩效目标设定

（1）绩效目标合理性

尉犁县商务和工业信息化局部门整体支出设立了绩效
目标，绩效目标指标设置较为合理，绩效目标符合国家法律
法规，国民经济和社会发展规划，符合尉犁县商务和工
业信息化局部门“三定”方案确定的职责，符合部门制定的
中长期实施规划。绩效目标与尉犁县商务和工业信息化局实
际工作内容相关性较强；预期产出效益和效果基本符合部门
正常的业绩水平。

本项满分 3 分，评估得分 3 分。

（2）绩效指标明确性

根据尉犁县商务和工业信息化局《部门整体支出绩效目

标自评表》，设置一级指标 3 条，二级指标 8 条，三级指标 13 条，其中量化指标条数共 11 条，绩效目标指标设定较为清晰，绩效指标与部门年度的任务数和计划数相对应，与本年度部门预算资金相匹配。

本项满分 5 分，评估得分 5 分。

2、预算配置

（1）财政供养人员控制率

在职人员控制率=（在职人员数/编制数）×100%

尉犁县商务和工业信息化局 2022 年实际在职人数 11 人，编制数 14 人，在职人员控制率 78.57%。

本项满分 4 分，评估得分 4 分。

（2）“三公经费”变动率

“三公经费”变动率=[(本年度三公经费总额-上年度三公经费总额)/上年度三公经费总额]×100%。

“三公经费”：指政府部门人员因公出国（境）经费、公务车购置及运行费，公务接待费产生的消费。

尉犁县商务和工业信息化局 2022 年度“三公经费” 2.63 万元，2021 年度 2.63 万元，“三公经费”变动率 0%。

本项满分 4 分，评估得分 4 分。

（3）重点支出安排率

重点支出安排率=（重点项目支出/项目总支出）×100%

尉犁县商务和工业信息化局 2022 年项目总支出 2162.61

万元，其中：重点项目支出 2162.61 万元。重点支出安排率 100%。

本项满分 4 分，评估得分 4 分。

(二) 过程情况分析

1、预算执行

(1) 预算调整率

预算调整率=（预算调整数/预算数）×100%

尉犁县商务和工业信息化局部门整体 2022 年预算 129.31 万元，实际支出 2424.41 万元，较年初预算增加 2295.1 万元。预算调整率超过 100%。

本项满分 4 分，评估得分 0 分。

(2) 支出进度

尉犁县商务和工业信息化局单位基本支出和业务性支出按序时进度使用，项目资金的支出与实施进度一致。

本项满分 4 分，评估得分 4 分。

(3) 资金结余

尉犁县商务和工业信息化局部门整体支出预算 129.31 万元，实际执行数 129.31 万元，但与自评表中执行数 114.34 万元不符，扣 3 分。

本项满分 3 分，评估得分 0 分。

(4) “三公经费”控制率

“三公经费”控制率=（“三公经费”实际支出数/“三

公经费” 预算安排数) × 100%

尉犁县商务和工业信息化局 2022 年“三公经费” 预算数为 2.7 万元，实际支出数 2.63 万元，“三公经费” 控制率 97.41%。尉犁县商务和工业信息化局严格按照中央“八项规定” 有关要求，严格控制“三公” 经费支出，厉行节约。

本项满分 3 分，评估得分 3 分。

2、预算管理

(1) 管理制度健全性

尉犁县商务和工业信息化局制定了《尉犁县商务和工业信息化局财务管理办法》和《尉犁县商务和工业信息化局内控管理制度》。同时，严格遵守《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》等法律法规、财经制度的要求。

本项满分 5 分，评估得分 5 分。

(2) 资金使用合规性

尉犁县商务和工业信息化局资金的使用符合《中华人民共和国预算法》《中华人民共和国会计法》《尉犁县财政预算资金拨付管理暂行办法》等法律法规和相关规定。资金的使用有完整的审批程序和手续；严格按照国库集中支付方式支付资金。不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

本项满分 5 分，评估得分 5 分。

(3) 预决算信息公开性和完备性

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》，尉犁县商

务和工业信息化局将预决算信息依法依规在尉犁县政府网站上公开，公开时限符合相关要求，基础数据信息和会计信息资料真实，资料完整。

本项满分 4 分，评估得分 4 分。

3、资产管理

(1) 管理制度健全性

尉犁县商务和工业信息化局严格按照《行政事业单位国有资产管理办法》加强资产管理，对资产定期核查盘点，跟踪管理，资产做到不漏入账。并且严格按照法定程序和权限配置、使用、处置资产。

本项满分 2 分，评估得分 2 分。

(2) 资产管理安全性

尉犁县商务和工业信息化局 2022 年底总资产 375.01 万元。资产保存完整，资产使用合规，账实相符。每年年末定时对单位的固定资产进行盘点，对盘点过程中发生的盈亏，进行原因查找，并上报局党组研究决策，再上报财政局国有资产管理科进行申报再行处理。资产配置合理，处置规范。资产运行安全。

本项满分 5 分，评估得分 5 分。

(3) 固定资产利用率

固定资产利用率=（实际在用固定资产总额/所有固定资产总额）×100%

尉犁县商务和工业信息化局实际在用固定资产总额 375.01 万元，所有固定资产总额 375.01 万元，固定资产利用率 100%。

本项满分 3 分，评估得分 3 分。

(三) 产出情况分析

1、职责履行

(1) 重点工作实际完成率

尉犁县商务和工业信息化局 2022 年推动工业企业经济增长率 10%，服务工业企业 30 家；积极开展多形式招商，计划招商落地企业 15 家，促进就业 223 人。重点工作计划 2 件，完成 2 件，重点工作实际完成率 100%。

本项满分 10 分，评估得分 10 分。

(2) 重点工作质量达标率

质量达标率=(质量达标的工作数/计划工作数)×100%；尉犁县商务和工业信息化局实际完成的部门工作中，质量达到标准和要求的工作任务数 2 件，计划工作数 2 件。质量达标率 100%。

本项满分 6 分，评估得分 6 分。

(3) 履职整体情况

尉犁县商务和工业信息化局 2022 年按照县委、县人民政府建设“373”高质量发展体系战略部署，主动适应新常态新任务新要求，大力开展招商引资、优化工业经济结构、

保障商贸市场运行，全力以赴推动全县经济社会稳中向好发展。较好完成了 2022 年各项工作任务。尉犁县绩效办 2022 年对尉犁县商务和工业信息化局考核分数 97 分。

本项满分 6 分，评估得分 5.82 分。

（四）效果情况分析

1、履职效益

（1）经济效益

2022 年，尉犁县商务和工业信息化局积极引导工业投资方向和领域，不断提高尉犁县投资质量、投入产出效率和创新驱动能力，支持鼓励重点优势企业实施技术改造、引进先进设备、开发新产品，企业效益明显提升。

本项满分 4 分，评估得分 4 分。

（2）社会效益

2022 年，尉犁县商务和工业信息化局继续实行“定项目、定额度、定单位、定人员、定奖惩”的“五定”责任制，制定出台《尉犁县招商引资任务分解方案》，将全年到位资金 30 亿元的招商引资任务分解落实到各级领导、各部门，依据县领导分工，按照管行业管招商原则，实行重点招商项目县级领导及部门联系责任制度，逐个项目跟踪落实、一抓到底。共计签约项目 53 个，协议投资总额 1332.71 亿元，收集各类招商信息 346 条。全年共计接待来县考察客商 353 批次、对接项目 275 个。根据县委部署，组建 3 个驻点招商工作组开

展驻点招商工作，共拜访目标企业 183 家，对接项目 134 个，邀约 20 余家企业来县考察。抓好商会招商、协会招商、推介会招商、招商大使招商，广泛联系高等院校、科研机构，探索行之有效的国企与非公有制企业合作方式，促进就业。

本项满分 4 分，评估得分 4 分。

(3) 可持续影响

2022 年，尉犁县商务和工业信息化局多措并举推进尉犁县商贸流通发展。积极推动全县消费市场加速回暖，推动达西馕街、万客隆超市改造升级，街芝古压不夜城项目建成投产，团结夜市、达西夜市等一批夜间消费网点开市，进一步激发市场主体活力。不断提高各族群众生活服务供给质量。

本项满分 4 分，评估得分 4 分。

(4) 社会公众或服务对象满意度

尉犁县商务和工业信息化局服务对象主要是企业，就业创业青年等。通过问卷调查方式收集服务对象对尉犁县商务和工业信息化局履行职责情况的满意度。调查人群都表示很满意，都认为尉犁县商务和工业信息化局 2022 年招商引资工作完成较好，对推动尉犁县工业企业经济发展方面履职效果明显。

本项满分 8 分，评估得分 8 分。

七、存在的主要问题及有关建议

（一）存在的主要问题

尉犁县商务和工业信息化局 2022 年部门整体支出，最主要的问题是预算管理水平有待提高。年初编制的预算金额与实际需求差距太大，收支严重超年初预算。

（二）改进措施建议

针对尉犁县商务和工业信息化局 2022 年部门整体支出存在的主要问题，建议加强预算及预算绩效管理，提高年初预算编制的科学性、合理性，同时加强预算执行分析，及时了解预算执行差异，合理调整、纠正预算执行偏差，切实提高部门预算收支管理水平。做到决算与预算相衔接。


八、其他需要说明的问题

我们的责任是在实施绩效评价程序的基础上对部门单位管理、履职、预算执行、资金使用、目标达成进行绩效评价。部门整体支出绩效评价的可靠性基于相关部门和单位提供资料的全面性和准确性，评价机构尽可能地收集更为全面、有效、准确的文件和数据，但由于受客观因素的限制，只能在相关部门和单位提供的现有资料的前提下，结合应有的职业判断作出尽可能可靠的评价结论。

本绩效评价报告是在被评价单位提供相关资料的基础上核实、分析而完成的，评价工作组现场核实的事项仅限于与尉犁县商务和工业信息化局部门整体支出有关的方面。同

时评价报告及结论也受评价人员对部门单位履职及项目的了解程度、专业知识和评价能力的限制，因此，本绩效评价报告仅对尉犁县商务和工业信息化局部门整体支出的绩效评价发表意见，不应视为是对部门单位工作的全面评价，也不应视为是对部门执行单位财务报表的客观性、公允性发表审计意见。因使用不当而造成的不利事项，与执行评价的第三方评价机构和执行评价的工作人员无关。

本次评价结果依赖于评价期搜集的部门整体支出基础数据，随着时间变更，基础数据可能会发生变化，评价结果和结论可能会不同。

主评人（签字）：

日期：2023年7月20日

九、附件

附件 1：部门整体支出绩效评价指标体系评分表

部门整体支出绩效评价指标体系评分表

一级指标	二级指标	分值	三级指标	分值	评价标准	备注	评价得分	
投入	目标设定	8	绩效目标合理性	3	①符合国家法律法规，国民经济和社会发展总体规划，计 1 分；		3	
					②符合部门“三定”方案确定的职责，计 1 分；			
					③符合部门制定的中长期实施规划，计 1 分。			
			绩效指标明确性	5	①将部门整体的绩效目标细化分解为具体的工作任务，计 1 分；			
	②通过清晰、可衡量的指标值予以体现。计 1 分；							
	③绩效指标与部门年度的任务数和计划数相对应，计 1 分；							
	④绩效目标和指标与本年度部门预算资金相匹配，计 2 分。							
	预算配置	12	财政供养人员控制率	4	以 100% 为标准，在职人员控制率 $\leq 100\%$ ，计 4 分；每超过一个百分点扣 0.4 分，扣完为止		在职人员控制率 = (在职人员数 / 编制数) $\times 100\%$ ；在职人员数：部门（单位）实际在职人数，以财政部门确定的部门决算编制口径为准。编制数：机构编制部门核定批复的部门（单位）的人员编制数。	4
			“三公经费”变动率	4	“三公经费”变动率 ≤ 0 ，计 4 分；“三公经费”变动率 > 0 ，每超过一个百分点扣 0.4 分，扣完为止。		“三公经费”变动率 = [(本年度三公经费总额 - 上年度三公经费总额) / 上年度三公经费总额] $\times 100\%$ 。 “三公经费”：指政府部门人员因公出国（境）经费、公务车购置及运行费，公务接待费产生的消费。	4
			重点支出安排率	4	重点支出安排率 $\geq 90\%$ ，计 4 分；		重点支出安排率 = (重点项目支出 / 项目总支出) $\times 100\%$ ；重点项目支出：县委、县政府确定的重点工作、工程支出。项目总支出：部门（单位）年度预算安排的项目支出总额。	4
80%（含）-90%，计 3 分								
70%（含）-80%，计 2 分								
60%（含）-70%，计 1 分								
低于 60% 不得分。								
过程	预算执行	14	预算调整率	4	预算调整率 = 0，计 4 分；	预算调整率 = (预算调整数 / 预算数) $\times 100\%$ ； 预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策，发生不可抗力，上级部门	0	
					0-10%（含），计 3 分			
					10%-20%（含），计 2 分			
					20%-30%（含），计 1 分			

				大于 30%不得分。	或本级党委政府临时交办而产生的调整除外)	
		支出进度	4	单位基本支出和业务性支出应按季度使用，项目资金的支出应与实施进度一致。每发现一项资金未按进度支出使用扣 0.5 分，扣完为止。		4
		资金结余	3	当年无结余，3 分；	尉犁县商务和工业信息化局部门整体支出预算 129.31 万元，实际执行数 129.31 万元，但与自评表中执行数 114.34 万元不符，扣 3 分。	0
				当年有结余，但不超过上年结转，2 分；		
				当年结余超过上年结转，不得分。		
		“三公经费”控制率	3	以 100%为标准，三公经费控制率 $\leq 100\%$ ，计 3 分；每超过一个百分点扣 1 分，扣完为止	“三公经费”控制率=(“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算安排数) $\times 100\%$	3
预算管理	14	管理制度健全性	5	①已制定或具有预算资金管理办法，内部财务管理制度，会计核算制度等管理制度，2 分；	部门（单位）使用预算资金是否符合相关的预算财务管理制度的规定，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。	5
				②相关管理制度合法、合规、完整，2 分；		
				③相关管理制度得到有效执行，1 分。		
		资金使用合规性	5	①支出符合国家财经法规和财务管理规定以及有关专项资金管理办法的规定；		
				②资金拨付有完整的审批程序和手续；		
				③项目支出符合政府采购及基建预决算评审相关要求；		
				④支出符合部门预算批复的用途；		
				⑤资金使用无截留、挤占、挪用，虚列支出等情况。		
				以上情况每出现一例不符合要求的扣 1 分，扣完为止。		
		预决算信息公开性和完备性	4	①按规定内容公开预决算信息，1 分；		
②按规定时限公开预决算信息，1 分；						
③基础数据信息和会计信息资料真实，1 分；						
④基础数据信息和会计信息资料完整，1 分；						
资产管理	10	管理制度健全性	2	①已制定或具有资产管理制度，1 分；	部门（单位）为加强资产管理，规范资产管理行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）资产管理制度对完成主要职责或促进社会发展的保障情况	2
				②相关资产管理制度合法、合规、完整，1 分；		
		资产管理安全	5	①资产保存完整；		
②资产配置合理；						

			性	③资产处置规范; ④资产财务管理合规,账实相符; ⑤资产有偿使用及处置收入及时足额上缴; 以上情况每出现一例不符合有关要求的扣1分,扣完为止。	及时足额上缴。用以反映和考核部门(单位)资产安全运行情况。		
			固定资产利用率	3	每低于100%一个百分点扣0.2分,扣完为止。	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100%	3
产出	职责履行	22	重点工作实际完成率	10	(重点工作完成件数/重点工作计划件数)*10		10
			重点工作质量达标率	6	质量达标率达到100%,计6分;每低于100%一个百分点扣0.5分,扣完为止。	质量达标率=(质量达标的工作数/计划工作数)×100%;质量达标工作数:部门(单位)实际完成的部门工作中,质量达到标准和要求的工作任务数量。结合部门整体绩效目标表开展评价。	6
			履职整体情况	6	根据绩效办2022年对各部门考核分数折算。该项得分=(绩效办考核得分/总分)*6		5.82
效果	履职效益	20	经济效益指标	4	企业效益提升		12
			社会效益指标	4	通过招商引资落地项目促进就业		
			可持续影响指标	4	提高服务企业的质量和水平		
			社会公众或服务对象满意度	8	抽取服务对象和社会公众共10名进行问卷调查,总得分/1000分*8	社会公众或服务对象是指部门(单位)履行职责有关的部门、群体或个人,一般采用社会调查的方式	8
合计		100		100			92.82

附件 2：部门整体满意度调查问卷

尉犁县商务和工业信息化局 部门整体满意度调查问卷

在尉犁县商务和工业信息化局部门整体绩效评价调查问卷的实施过程中，评价小组在尉犁县商务和工业信息化局、财政局协助下随机抽取履行职责有关的部门、企业、个人发放调查问卷 10 份。其中有效问卷 10 份，问卷回收率为 100%，具体分析如下：

1、您的职业是

党政机关干部（ ） 事业单位人员（ ）

企业人员（ 10 ） 离退休人员（ ）

个体工商户（ ） 其他（ ）

2、您认为尉犁县商务和工业信息化局 2022 年度是否履行了法定职责？

履行（ 10 ） 基本履行（ ） 不履行（ ）

3、请对尉犁县商务和工业信息化局在行政审批（许可）办事效率进行评价。

办事效率高（ 10 ） 办事效率低（ ）

4、您认为尉犁县商务和工业信息化局在履职过程中服务态度如何？

态度好（ 10 ） 态度一般（ ） 态度不好（ ）

5、您认为尉犁县商务和工业信息化局 2022 年在推动尉犁县工业企业经济发展方面履职效果如何？

效果明显（ 10 ） 效果一般（ ） 无效果（ ）

6、您认为尉犁县商务和工业信息化局 2022 年招商引资工作履职效果如何？

效果明显（ 10 ） 效果一般（ ） 无效果（ ）

7、您对尉犁县商务和工业信息化局 2022 年促进就业方面的作用是否满意？

很满意（ 7 ） 满意（ 3 ） 不满意（ ）

8、据您所知，尉犁县商务和工业信息化局是否按要求进行了政务公开，政策宣传？

是（ 10 ） 是，但需提升（ ） 否（ ）

9、您对尉犁县商务和工业信息化局 2022 年部门整体工作的评价如何？

很满意（ 10 ） 满意（ ） 不满意（ ）